

Mesure de l'impact

f'in **Common**

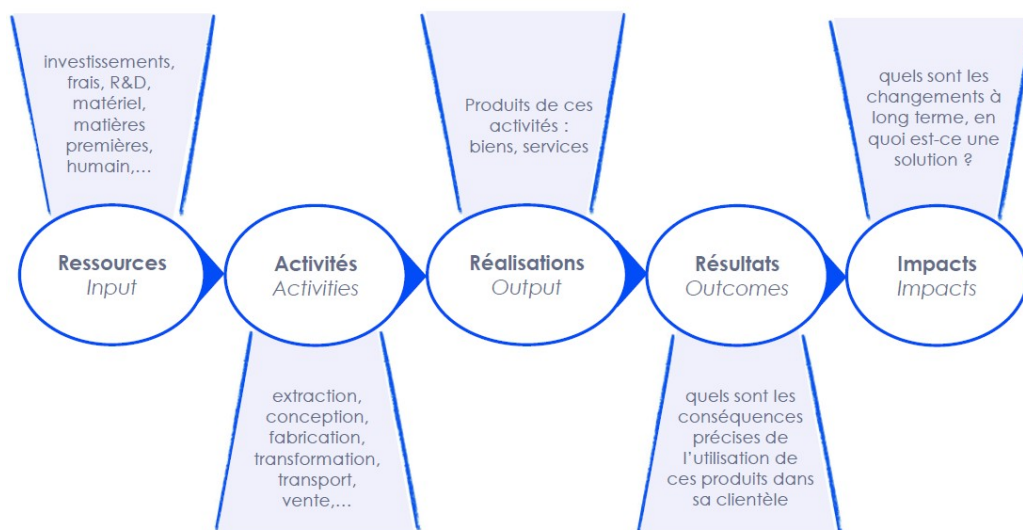
dynamo ^{coop}

1. Périmètre d'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global de celles-ci.

2. Méthode d'analyse

2.1 Analyse de la chaîne de valeur de l'entreprise à travers la théorie du changement





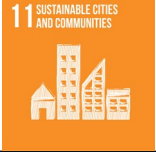




Théorie du changement

Source : inspiré de 360Impact



2.2 Identification des enjeux de développement durable à l'aide des 17 objectifs de développement durable des Nations-Unies

Ressources <i>humaines</i>	1 gestionnaire 2 ouvriers	
Ressources <i>financières</i>	Coopérateurs (dont certains sont locataires des lieux) Limitation de l'enrichissement des actionnaires grâce à : -un dividende limité - l'impossibilité de plus-value possible sur les parts Système de décision démocratique grâce à limitation des voix à 5% des parts représentées	
Activité	-Achat de bâtiment -Rénovation légères des bâtiments (avec réduction de la consommation d'énergie pour réduire la facture énergétique des bénéficiaires) -Transformation en lieu répondant à un besoin d'une partie de la société : - lieu culturel et de convivialité avec le Kultura (200 événements culturels, qui rassemble environ 30 000 personnes par an) - lieux de production artisanale en centre-ville -Location à prix accessible	 
Réalisation	Achat, rénovation, transformation et location de : - 2 espaces	
Résultat	Kultura A - possibilité de créer et/ou développer une activité alors que cela est difficile ailleurs (locaux inadaptés, dispersion de l'activité dans plusieurs lieux engendrant un partage des recettes avec le lieu, une baisse de la fidélité des clients et un épuisement des bénévoles) - avoir un espace pour mener ses activités qui répondent aux besoins des structures locataires (car rénovées en co-construction avec Dynamocoop) :	 

	<p>d'une manière générale, il est difficile d'acheter et les espaces de location sont souvent peu flexibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - création d'emplois (10 chez Kultura, hors activité liée au snack et à la galerie d'art) - confort de travail avec la délégation de la maintenance de l'immobilier à Dynamocoop <p>Ateliers Dony (Comptoir des ressources créatives)</p> <ul style="list-style-type: none"> - infrastructure capable d'héberger des activités productives avec nuisance sonore en plein cœur de Liège. Le marché immobilier classique n'offre pas d'ateliers « prêts à l'emploi », il offre cependant des biens à rénover mais qui exigent de grosses dépenses en rénovation. - 10 emplois - Entre 200 et 300 créateurs 	 
Impact	<p>Activités culturelles gérées de manière solide et pérenne grâce à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une infrastructure flexible répondant aux besoins des locataires (également propriétaires via la détention de parts dans Dynamocoop) - un loyer accessible <p>Créant ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des emplois dans le secteur culturel et artisanal - une offre culturelle et de production artisanale en région liégeoise 	  