

Mesure de l'impact

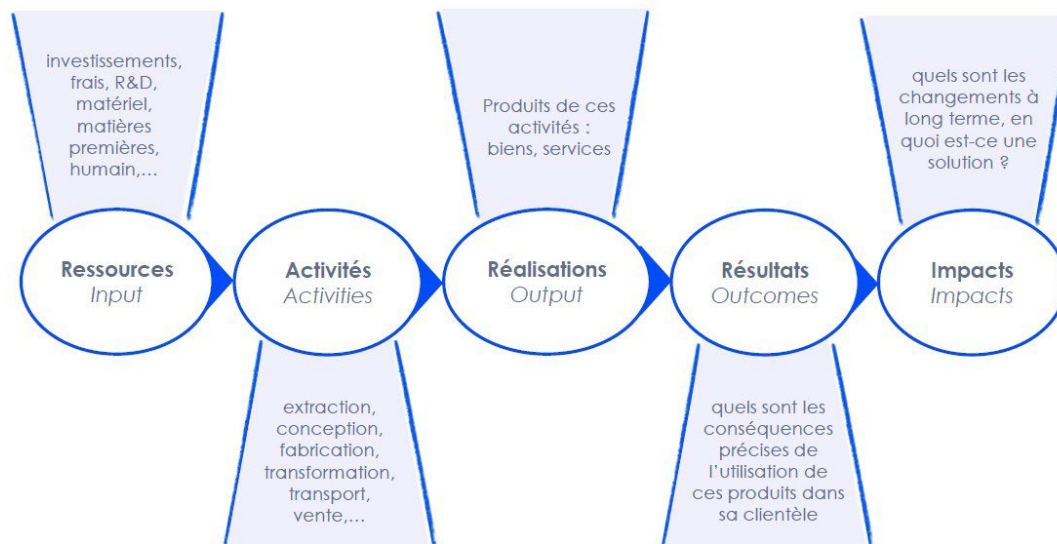


1. Périmètre d'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global de celles-ci.

2. Méthode d'analyse






2.1 Analyse de la chaîne de valeur de l'entreprise à travers la théorie du changement




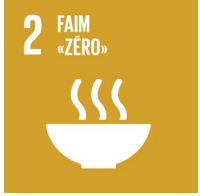





Théorie du changement

Source : inspiré de 360Impact

2.2 Identification des enjeux de développement durable à l'aide des 17 objectifs de développement durable des Nation-Unies

<p>Ressources <i>humaines</i></p>	<p>Paysans Artisans compte 32 travailleurs dont 8 en insertion. La coopérative est soutenue par plus de 500 bénévoles.</p> <p>Les producteurs doivent recevoir une rémunération correcte pour leur travail et leur créativité. Le producteur fixe les prix. Il le fait en toute autonomie, en fonction de ses coûts de production mais aussi, bien évidemment, en fonction des prix pratiqués par les autres producteurs de la coopérative et/ou en fonction des prix du marché.</p>	 
<p>Ressources <i>financières</i></p>	<p>Paysans-Artisans ne distribue pas de dividendes à ses coopérateurs. Les bénéfices sont intégralement réinvestis dans le développement des activités.</p> <p>Aucun coopérateur ne peut participer au vote pour plus du dixième des voix présentes ou représentées à l'assemblée.</p>	
<p>Ressources <i>Matières premières</i></p>	<p>Produits alimentaires des petits producteurs locaux de la région namuroise.</p>	
<p>Activité</p>	<p>La coopérative commercialise les produits des producteurs et des artisans-transformateurs de la coopérative via différents canaux de distributions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ la vente en ligne aux particuliers, via les Points de R'Aliment ✓ les Espaces Circuit-Court (magasins) ✓ les marchés de producteurs ✓ la vente en ligne aux professionnels (petit grossiste) 	

<p>Réalisation</p>	<p>La coopérative regroupe plus de 100 producteurs locaux.</p> <p>Elle distribue leurs produits à travers 17 «Points de R'aliment» et 5 magasins.</p> <p>La coopérative a développé un service « petit grossiste » à destination de clients professionnels.</p> <p>La coopérative se déploie sur le territoire de 10 communes : Anhée, Floreffe, Fosses-la-Ville, Jemeppe-sur-Sambre, Mettet, Namur, Profondeville, Sambreville, La Bruyère et Yvoir.</p> <p>La coopérative compte plus de 700 coopérateurs (quasi 500 à Paysans-Artisans et plus de 250 à Paysans-Artisans Invest).</p>	
<p>Résultat</p>	<p>Renforcement de l'autonomie des agriculteurs paysans vis-à-vis des fournisseurs de semences, d'engrais et d'équipements agricoles.</p> <p>Renforcement de la coopération où les producteurs d'un même territoire échangent des savoir-faire, mutualisent des investissements et des coûts de production, coopèrent pour commercialiser et transformer leurs produits, se fédèrent en groupement d'employeurs.</p> <p>Produits artisanaux accessibles aux habitants de 10 communes dans le namurois.</p>	   

Impact	<p>Développement de l'agriculture paysanne et l'artisanat de transformation qui privilégient la diversité des races animales, des espèces végétales et des goûts.</p>	 
--------	---	---