

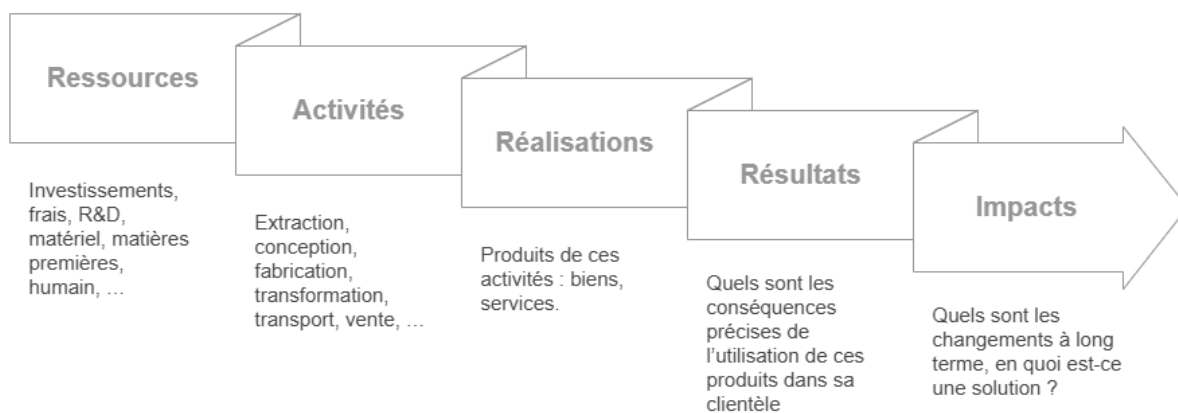
# CAFÉ CHORTI

Café Chorti est une société coopérative à responsabilité limitée et à finalité sociale. Belges et Guatémaltèques amateur-riche-s de café développent ensemble une activité économique respectueuse des personnes et de leur environnement.

## Périmètre de l'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global decelles-ci.

## Théorie du changement



Source : inspiré de 360Impact

## Enjeux de développement durable

(sur base des 17 Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies)

### Ressources humaines

69 agriculteur-riche-s basé-e-s au Guatemala



### Ressources financières

Limitation de l'enrichissement des actionnaires grâce à :

- un dividende limité
- l'impossibilité de plus-value possible sur les parts

Système de décision démocratique grâce à limitation des voix à 5% des parts représentées



### Ressources en matières premières

Café récolté selon un cahier des charges sur le plateau où vivent les Chorti (terroir de qualité)

Culture des caféiers par des agriculteur-riche-s qui participent à des solutions agro forestières durables.

Maintien de la richesse des sols avec l'incorporation de compost et la pratique d'une agriculture raisonnée.



### Activités

Achat à un prix juste de 265 dollars le sac de café (contre 146 dollars sur le marché du café équitable)

Torréactions avec deux partenaires coopérateur-riche-s en Belgique

Commercialisation du café : 33% du chiffre d'affaire provient de la vente aux revendeur-euse-s (BtoC), 57% aux distributeurs (BtoB) et 10% de la vente directe



### Réalisations

32 tonnes de café par an

150 revendeur-euse-s (BtoC)

6 distributeurs (BtoB)



### Résultats

La clientèle de café Chorti peut consommer un café de qualité, produit dans le respect de l'environnement ET équitable



### Impacts

Le prix d'achat du café permet aux producteur-riche-s de manger à leur faim, de faire des petites rénovations pour entretenir leur habitation et leur exploitation, et de donner la possibilité à leurs enfants de faire des études.

Cela permet de valoriser leur travail en tant qu'entrepreneur-euse. Le-la paysan-e peut rester sur sa terre toute l'année (et éviter d'être saisonnier-ère pour de grandes exploitations, ce qui revient souvent à partir loin de sa famille pendant plusieurs mois)

