

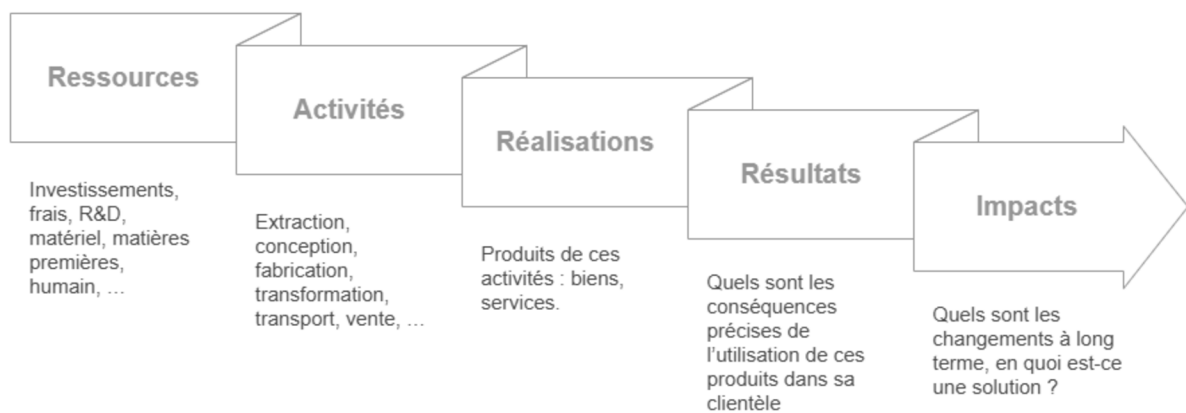
CAPITANE COOP

La première coopérative musicale belge offre une alternative en réunissant musiciens et mélomanes pour créer un label musical coopératif, favorisant de nouvelles pratiques de production et de consommation de la musique sur le modèle des circuits courts en agriculture.

Périmètre de l'analyse

A ce stade, l'impact de F'in Common est mesuré à travers l'impact global des structures financées. Il est certain que le financement apporté par F'in Common n'est pas la seule ressource permettant les réalisations des structures, cependant les gestionnaires de F'in Common ont travaillé sur l'impact global de celles-ci.

Théorie du changement



Source : inspiré de 360Impact

Enjeux de développement durable

(sur base des 17 Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies)

Ressources humaines

La coopérative prévoit 2.5 ETP dans un premier temps :

- **0,5 ETP** pour un travail de coordination
- **1 ETP** pour un poste de communication, du marketing, etc... à la fois pour les activités commerciales mais également pour travailler sur les levées de fonds et l'image globale de la coopérative.
- **1 ETP** pour un booker et manager expérimenté permettant de développer le pôle Rocket House : recherches de concert et management d'artiste



Ressources financières

Capitane Coop est une coopérative gouvernée par les modalités : **une personne = une voix.**



Ressources en matières premières

Engagement à ce que le pôle Capitane Organic **lance une marque de produit fairtrade et bio qui centralisera le merchandising des artistes.**

Dans une logique de collections associant chaque fois un artiste avec un produit. Les produits seront avant tout des vêtements mais des accessoires, de la décoration et des boissons sont également envisagés.



Résultats

Activités

Dans le cadre du crédit offert par F'in Common, Capitane Coop lance et développe les activités suivantes :

- **Capitane Records** : Un label musical indépendant. Il existe depuis 2020 et réunit déjà des artistes audacieux et talentueux de FWB et d'ailleurs qui pratiquent toutes et tous leur métier avec intégrité et intransigeance quant à leur proposition artistique.
- **Capitane Publishing** : Une maison d'édition musicale qui s'occupe de la gestion de son catalogue éditorial.
- **The Rocket House** : Une section booking, management et production d'événements
- **The Free House** : Un studio d'enregistrement et une agence de services musicaux
- **Le Repair Shop** : Spécialisé dans le matériel musical pour lutter contre l'obsolescence et redonner vie à du matériel d'antan.
- **Capitane Organic** : Des collections de merchandising éthique et bio
- **The Rocket School** : Un pôle éducatif et socioculturel.



Réalisations

Impacts

